

成長戦略としての女性活躍の推進

平成27年5月

経済産業省経済産業政策局

経済社会政策室 関万里

<目次>

我が国経済の「成長戦略」のための女性活躍推進

企業の「成長戦略」のための女性活躍推進

女性活躍推進に向けた経済産業省の取組

我が国経済の「成長戦略」 のための女性活躍推進

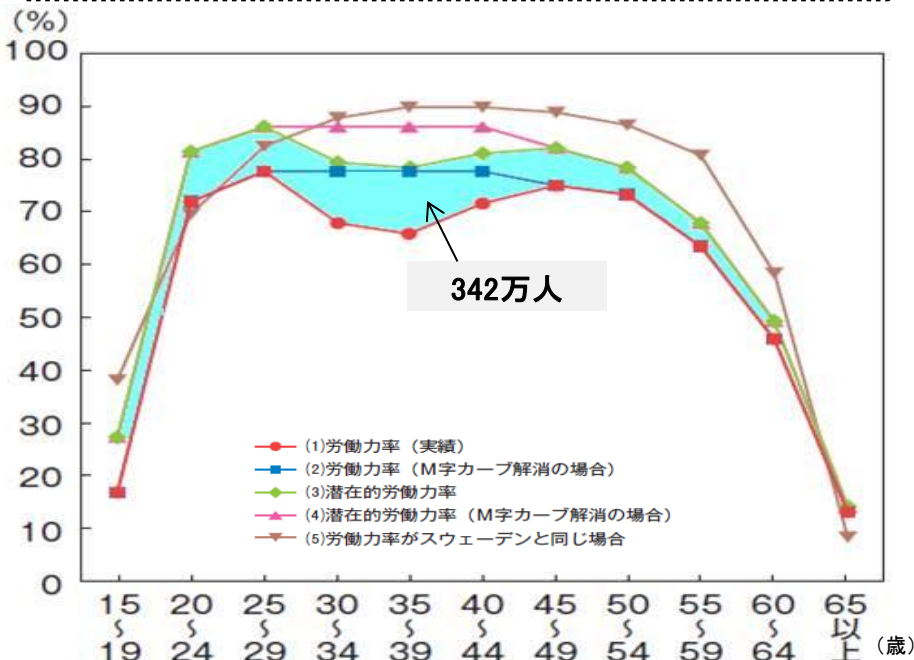
我が国における女性就業促進の経済効果

■女性の就労促進は世帯収入を増加させ、経済成長にもつながる。

M字カーブ解消の場合の試算

・**342万人(※)の女性の潜在労働力(就業希望者)の就労により、雇用者報酬総額が7兆円程度(GDPの約1.5%)増加。**

(出所) 男女共同参画会議基本問題・影響調査専門調査会報告書(平成24年2月)
※平成26年版男女共同参画白書によれば、女性の潜在労働力は315万人。



(出所) 平成23年版男女共同参画白書

(備考) 1. 総務省「労働力調査(詳細集計)」(平成22年)、ILO「LABORST」より作成。2. 「M字カーブ解消の場合」は、30～34歳、35～39歳、40～44歳の労働力率を25～29歳と同じ数値と仮定したもの。3. 潜在労働力率=(労働力人口+非労働力人口のうちの就業希望者)/15歳以上人口。4. 労働力人口男女計:6,581万人、男性3,814万人(平成22年)。5. (4)(5)の労働力人口の試算は、年齢階級別の人口にそれぞれのケースの年齢階級別労働力率を乗じ、合計したもの。

海外からも、日本の経済成長の推進力として
「女性の労働力率の上昇」に注目

＜米国ヒラリー・クリントン国務長官＞

(2011年9月APECの「女性と経済サミット」における演説)「日本の女性労働力率が男性並みに上昇すれば、**GDPは16%上昇**する」(ゴールドマンサックス2007年のレポート(※))

※ゴールドマンサックス グローバルECS 調査部ケビン・デリーによる2007年4月3日発行のレポート「Global Economics Paper No: 154, Gender Inequality, Growth and Global Ageing」参照。

＜IMFラガルド専務＞

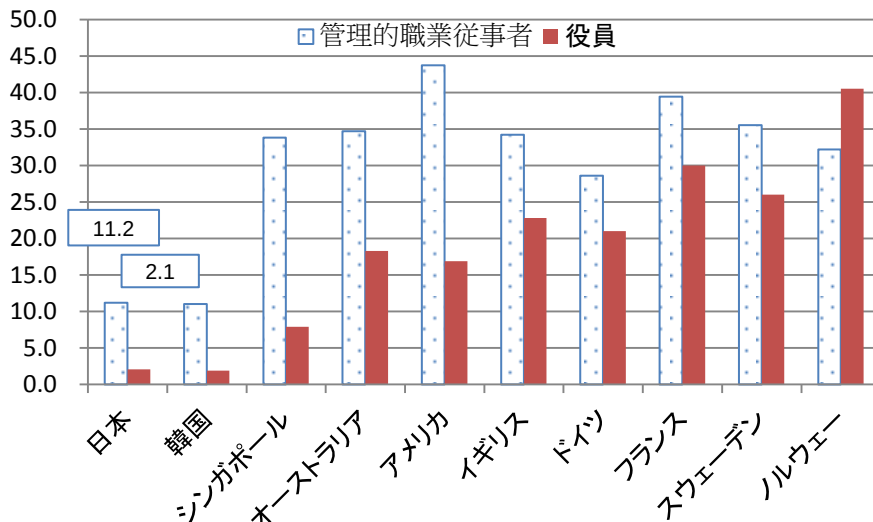
(2012年10月発表のIMF WP「女性が日本を救うか?」(※)より紹介)
「急激な高齢化による日本の潜在成長率の低下に歯止めをかけるには、女性の就業促進がカギ」
「日本の女性労働力率が他のG7(伊を除く)並みになれば、**1人当たりのGDPが4%上昇**。北欧並みになれば**8%上昇**。」

※ <http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2012/wp12248.pdf>

女性活躍に関する国際比較と海外の取組

- 我が国における役員・管理職の女性比率は、先進国の中で最低水準（アラブ諸国と同水準）
- 各国の積極的な取組が進む中、格差は広がりつつあり、女性の活躍推進に向けた企業の取組を加速化させていくことが必要。

【管理職・役員に占める女性比率の国際比較】



＜管理的職業従事者＞

1. 労働力調査（基本集計）（平成25年）（総務省）、データブック国際労働比較2014（（独）労働政策研究・研修機構）より作成。
2. 日本は2013年、その他の国は2012年のデータ。
3. 「管理的職業従事者」とは、会社役員、企業の課長相当職以上、管理的公務員等をいう。また、管理的職業従事者の定義は国によって異なる。
4. 総務省「労働力調査」では、2012年1月結果から、算出の基礎となる人口が2012年国勢調査の確定人口に基づく推計人口（新基準）に切り替えられている。

＜役員＞

1. 日本は「女性の政策・方針決定参画状況調べ（2015年1月）（内閣府男女共同参画局）」、その他の国は、米国の国際非営利団体「国際女性経営幹部協会」（CWDI）「Comparative Percentages of Women Directors（2015年1月）」に基づき、作成。

諸外国における取組事例

＜韓国＞

- 韓国における「積極的雇用改善措置」（2006年～）
大企業に、女性管理職比率等の提出を義務付け、規模別・産業別の平均値の60%未満の企業に対して改善命令
→1%/年ペースで管理職比率上昇（現在約16%）

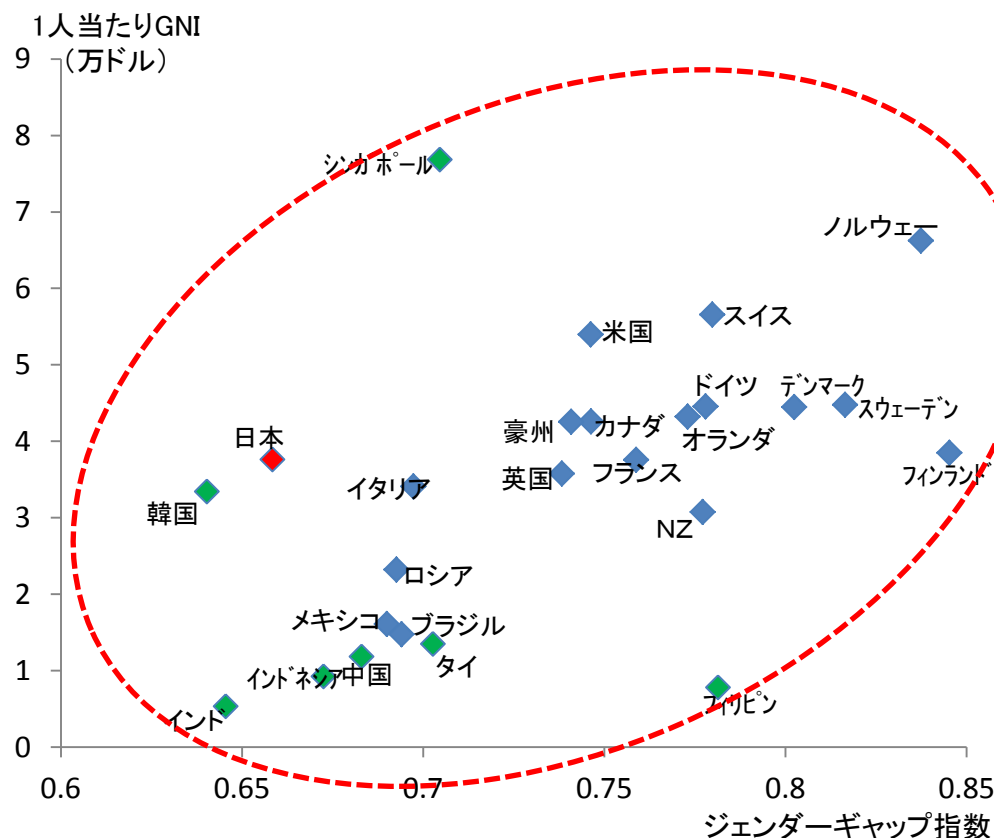
＜欧州＞

- フランス、ノルウェー、オランダ、アイスランド、スペイン等では、上場企業に対し、取締役会のクォータ制（女性比率30～40%）を導入。
ドイツでも、導入を審議中。
- 英国でも、主要100社について「2015年までに取締役会の女性比率25%」を目標に掲げ、毎年進捗確認・公表。
→2年で、12.5%から17.3%に上昇。
※日本の取締役会における女性比率は現在約1%。

国際的な傾向と海外からの評価

- 国際的には、経済社会における女性の参画が進んでいる国ほど、競争力、所得(1人当たりのGNI)が上昇する傾向が見られる。
- 我が国の女性参画が進んでいないことに対して、海外からも厳しい評価。

一人当たりGNIとジェンダーギャップ指数



海外からの見方

- 世界経済フォーラム(ダボス会議を主催)が発表した2014年「ジェンダー・ギャップ指数」で、日本は142カ国中104位

*ランキングは「経済」「教育」「健康」「政治」の4分野と総合で算出。日本はG7中最低。2013年は105位、2012年は101位。

- ICGN(国際コーポレートガバナンスネットワーク)前議長ウッド氏 (元CalPERS投資担当)

「世界最大のBlackRockを始め、米国の大手機関投資家は、投資判断の中で、「長期的な企業価値を高める」として、「女性活躍」を重視。投資家向けの取締役会の女性比率のデータベースを参照している」

(資料) WORLD ECONOMIC FORUM「The Global Gender Gap Report 2014」及びWorld Bank「World Development Indicators」より作成。

(参考)「ジェンダーギャップ指数」とは、経済(労働力率・管理職比率等)・教育(在学率等)・健康(新生児の男女比率等)・政治(国会議員比率等)の各分野における各国の男女格差を数値化・ランキングしたもの。

戦後から現在に至るまでの我が国の成長モデル



経済

年代平均
成長率
(実質)

7.7%

10.4%

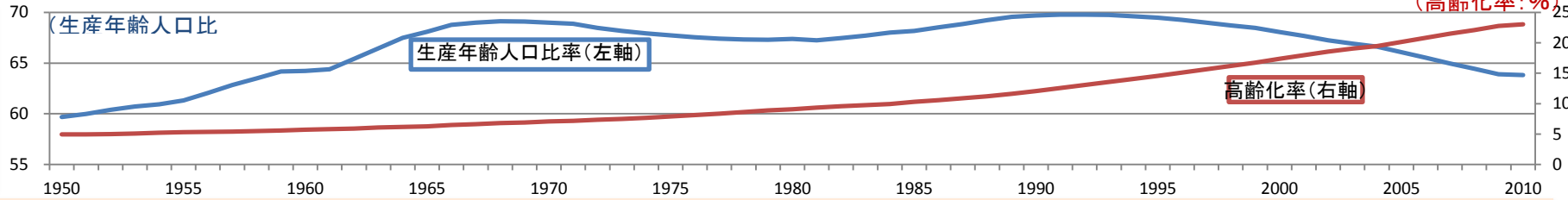
5.2%

3.8%

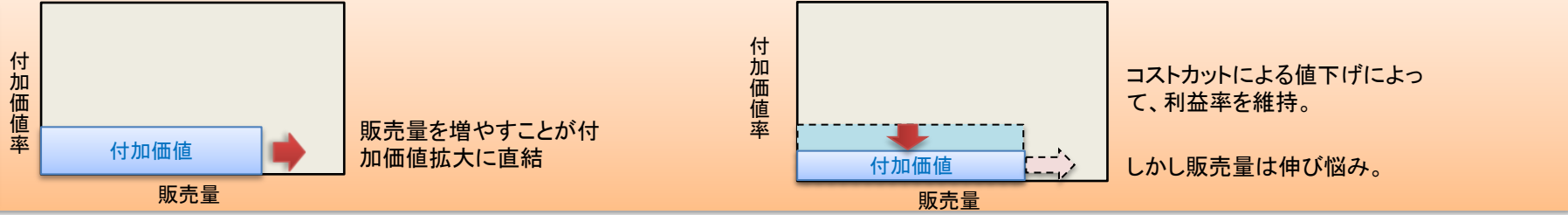
1.5%

0.6%

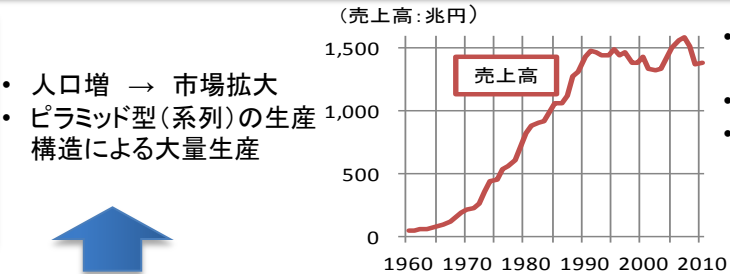
人口



企業戦略

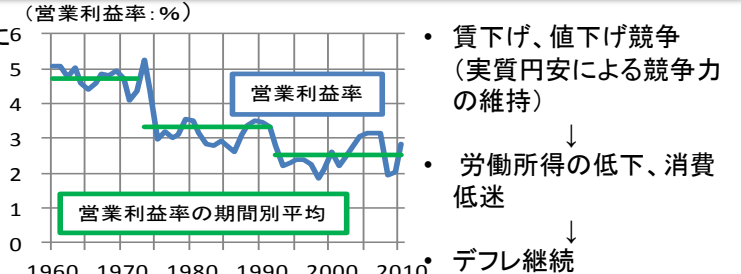


産業・事業構造



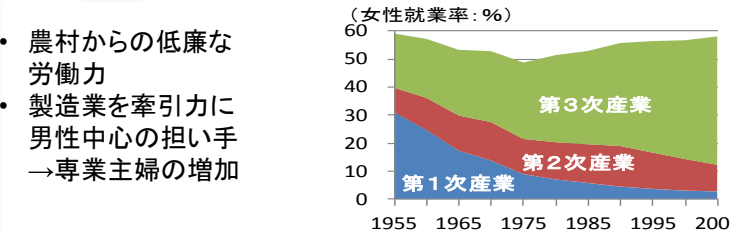
- 人口増 → 市場拡大
- ピラミッド型(系列)の生産構造による大量生産

- 売上の低迷 → 電機を中心に系列構造の崩壊
- 固定費負担 → 3過剰問題
- 金融危機、銀行再編を通じて、ガバナンス機能が低下



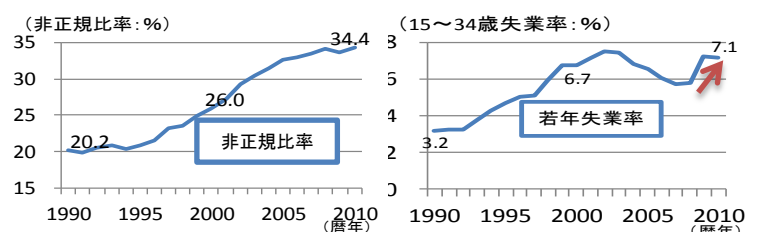
- 賃下げ、値下げ競争 (実質円安による競争力の維持)
- 労働所得の低下、消費低迷
- デフレ継続

就業構造



- 農村からの低廉な労働力
- 製造業を牽引力に男性中心の担い手 → 専業主婦の増加

- 成長の限界 → 所得の低迷 → パートタイム増加
- 非正規雇用の拡大 → スキル蓄積不足



経済産業構造の行き詰まり打開のための目指すべき方向性

経済社会ビジョン「**成熟**」と「**多様性**」を力に～価格競争から価値創造経済へ～」

(平成24年6月 産業構造審議会 新産業構造部会 報告書)

企業戦略・産業構造の課題

- ・高度成長期以来の「大量生産・価格競争」の成長モデルの限界
 - コモディティ化した製品における新興国企業との競争激化
 - デフレ経済へ

○成熟に裏打ちされた日本人の感性や技術力を発揮することで、潜在内需を掘り起こし、グローバル市場を獲得。

就業構造の課題

- ・硬直的・画一的な「終身雇用・正社員・男性中心」の就労モデルの限界
 - 人口増加ボーナスによる右肩上がりの成長の終焉
 - 自前主義で硬直化・同質化した日本的組織、「正社員」モデルの限界
 - * ワークライフバランスの欠如
(時間当たり生産性が伸び悩む一方、残業で一人当たり生産性を向上)

○女性、若者、高齢者、障がい者等一人一人が、能力を発揮することで、活き活きと働く「全員参加社会」へ。

○「ダブルインカム・ツーキッズ」を通じた、世帯所得の増加と少子化への歯止め。

企業の「成長戦略」のための 女性活躍推進

企業経営におけるダイバーシティのメリット

多様な市場ニーズへの対応

- ・グローバル市場のメインプレーヤーである女性顧客※のニーズに応じた商品開発、販売戦略

※家計支出のうち、妻の意思決定割合は、我が国で約74%、世界では約64%。
(内閣府「男女の消費・貯蓄等の生活意識に関する調査」(2010年)、BCGの12000人超の女性に対するグローバル調査(2008年))

ダイバーシティ・ マネジメント

- ・多様な人材が持つ能力を最大限発揮できる機会を提供することで、イノベーションを生み出し、価値創造につなげる経営。
- ・経済のグローバル化に伴い、その必要性が高まる。
- ・女性の活躍推進はそのイントロダクション(試金石)

SRI(社会的責任投資)を通じた 長期・安定的な 資金調達

・欧州を中心に、SRI(社会的責任投資)のシェア拡大。
※SRI格付けにおいて、ダイバーシティ関連の評価項目は約1~2割との指摘も。

<SRI市場規模の国際比較>

欧州 49%、米国11.2%、日本0.2%

(出所) Global Sustainable Investment Alliance
2012 Global Sustainable Investment Review

リスク管理能力 (ガバナンス)や 変化に対する適 応能力の向上

「女性役員が1人以上いる企業は、能力の範囲拡大やガバナンス強化等により破綻確率を20%減らせる。」

(2008年英リーズ大 Credit Management Research Centre による17,000社を対象とした調査結果に基づく)

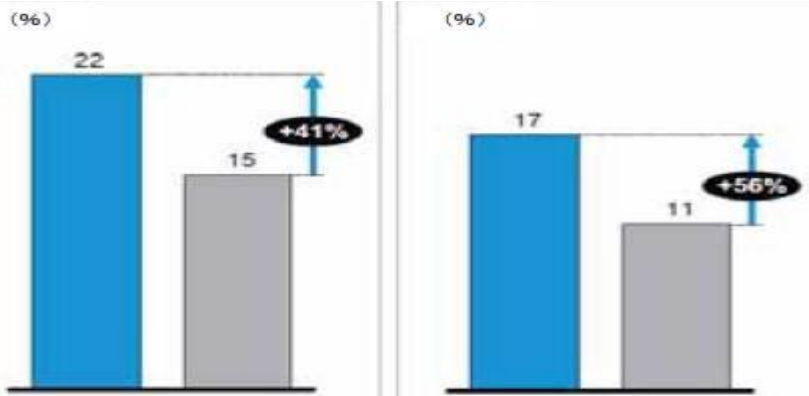
優秀な人材の確保 (人材活用の母集団を 広げる)

女性活躍推進の経営効果について

■女性の活躍推進が進む企業ほど経営指標が良く、株式市場での評価も高まる。

- ・諸外国を対象とした調査によると、役員会の女性比率が高い企業は、女性役員がゼロの企業よりもROE(株主資本利益率)、EBIT(利払い前・税引き前利率)が高い。

取締役会の女性比率が最も高い第1四分位企業グループ※1
当該業種において取締役会に女性が一人もいない企業



※1: 第1四分位: 取締役会に占める女性の割合が当該業種において最も高い上位25%の企業グループ

※2: ROE 279社の2007~2009年の期間について平均を算出

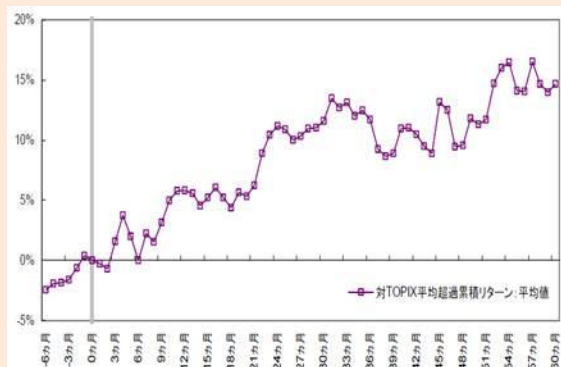
※3: EBIT: 銀行、保険、金融サービス業を除く231社のサンプル

注: 調査範囲は欧州6カ国(イギリス、フランス、ドイツ、スペイン、スウェーデン、ノルウェー)及びBRICs(ブラジル、ロシア、インド、中国)

出典: McKensy&Company「Women Matter」(2010)

- ・日本でも、女性の活躍推進に取り組んでいる企業(均等推進企業表彰企業)は、株式パフォーマンスがTOPIX平均を上回る水準で安定して上昇する傾向。

均等推進企業表彰銘柄の対TOPIX超過累積リターン(平均値)



(注) 厚生労働省(「均等・両立推進企業表彰(うち、均等推進企業部門及び均等・両立推進企業表彰。平成18年度までは均等推進企業表彰。)」の受賞企業(表彰月の月末に上場していた152企業))及び東証データをもとに作成。

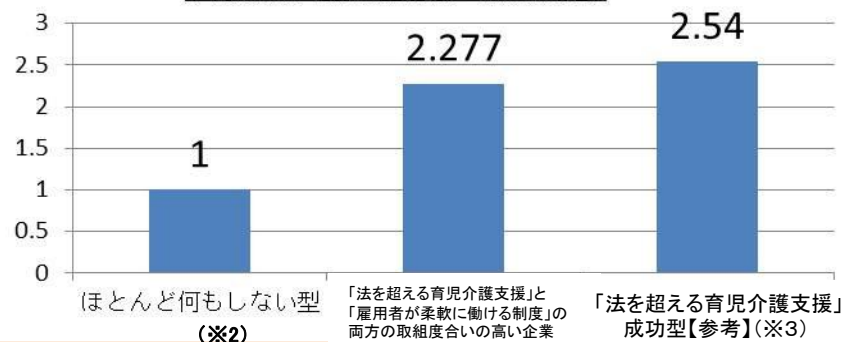
(出所) 大和証券キャピタル・マーケット(株)金融証券研究所「クオンツ情報」2011年6月14日

■ワークライフバランス(WLB)に取り組むことで、生産性が上昇する傾向が見られる。

- ・育児介護支援や柔軟な職場環境推進に取り組む企業は、何もしない企業に比べ、生産性が2倍以上高い。

WLBに対する取組と生産性(※1)の関連

(「何もしない型」の生産性を1とした場合)



※1 正社員就業時間一時間当たりの売上総利益(粗利)

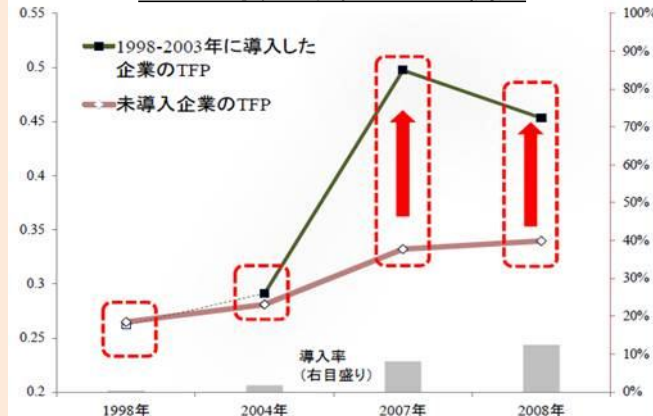
※2 『ほとんど何もしない型』=「法を超える育児介護支援」と「雇用者が柔軟に働ける制度」の両方の取組度合いの低い企業

※3 『法を超える育児介護支援成功型』=「育児介護支援」が生産性にどう影響を与えたかについて、人事担当者の評価により『成功型』『無影響型』『失敗型』に分類。『成功型』は、人材活用のために取り組むという意識が高く、推進本部の設置等積極的な取組を行う企業が多い。

※『仕事と生活に関する国際比較調査』(2009年経済産業研究所)の日本企業データの分析結果の一部を用いて作成
(出典) RIETI BBL (2011年12月21日)「企業のパフォーマンスとWLBや女性の人材活用との関係: RIETIの企業調査から見えてきたこと」山口一男シカゴ大学教授、RIETI客員研究員。

- ・人材活用の観点からの積極的なWLB推進の取組は、企業の全要素生産性(TFP)向上に寄与する傾向。

WLBに対する取組とTFPの関連



原典: 山本勲・松浦幸幸(2011)RIETI-DP. 山本氏提供。

女性活躍推進の経営効果について

- 女性取締役のいる企業の方が、いない企業に比べ、株式パフォーマンスが良い。
- 特に、リーマンショック等厳しい環境変化に対して強く、回復が早い傾向。

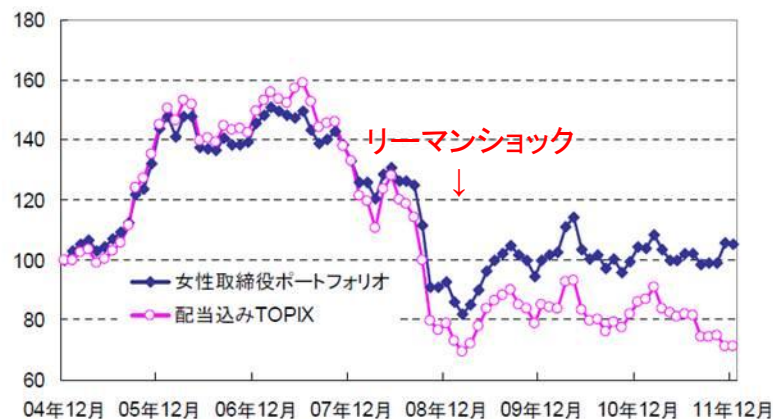
・全世界の企業で、女性取締役を1人以上有する企業は、1人もいない企業と比べ、6年間の株式パフォーマンスで、26%上回る。特に、2008年の金融危機時に良い業績を残した。



(注) MSCI World Indexの構成銘柄23カ国2360社が対象。時価総額100億ドル以上の企業で比較

(出所) Credit Suisse Research Institute “Gender diversity and corporate performance”

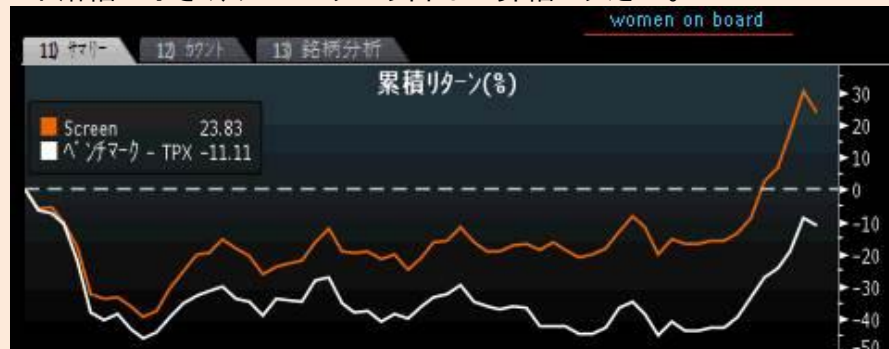
・女性取締役を有する企業で構成したポートフォリオのリターン指数は、配当込みTOPIXのものと比べ、2008年の金融危機時の落ち込みが小さく、回復が早い。



(出所) ブルームバーグ、東京証券取引所等より大和総研作成

(注) 女性取締役ポートフォリオは、東証一部上場企業で、2010年中を期末とする決算期に女性取締役を有する企業56社が対象。

・女性取締役が1人でもいる東証一部上場企業の業績は、TOPIXを常に上回る(2008年から5年間)。リーマンショック以降の株価低迷の中で、下落幅が小さく、アベノミクス以降は上昇幅が大きい。



(注) 東証一部上場企業について、2008年からのトータルリターンの結果。TOPIXマイナス11.11%に対し、上グラフの赤色ラインのように、女性取締役が1人でもいる企業はプラス23.83%と大きく差がついた(データ:ブルームバーグ)

(出典) 日本経済新聞電子版「候補者どう選ぶ「女性役員1人」へ高まる外圧」2013/6/28

女性活躍推進に向けた 経済産業省の取組

- (1) ダイバーシティ経営企業100選
- (2) なでしこ銘柄
- (3) 素形材産業の競争力強化に向けた
女性の活躍推進の取組指針
- (4) 家事支援サービスの推進

(1)ダイバーシティ経営企業100選

- 「優れたダイバーシティ経営企業」を選定・表彰し、ベストプラクティス集として広く発信することにより、積極的に取り組む企業のすそ野を広げ、女性活躍推進の動きを加速化。
- 平成24年度は43社、平成25年度は46社、平成26年度は52社を選定。

1. 表彰対象

①「ダイバーシティ経営企業100選」

女性、高齢者、外国人、障がい者、多様なキャリア等、多様な人材の能力を最大限発揮させることにより、イノベーションの創出、生産性向上等の成果を上げている企業を表彰(大企業・中小企業)

②「ダイバーシティ促進事業表彰」

ダイバーシティ経営に取り組む企業をコンサルティング等を通じて支援する企業を表彰



2. 評価のポイント

①取組内容

- 実践性: 制度導入などの形式的な取組にとどまらず、人材活用の取組が現場レベルで実践されていること
- 革新性・先進性: 従来とは異なる新たな取組を進めていたり、あるいは同業・同規模他社に先がけて取組を開始したりするなど、「モデル」として他企業の参考になること
- トップのリーダーシップ: 経営トップの明確な意志が表明され、現場まで浸透していること

②成果: 多様な人材の能力発揮により、イノベーションの創出、生産性向上等の成果を上げていること

3. スケジュール(平成26年度)

6月18日(水)～8月20日(水) 公募

9月上旬～ 書面審査(一次)

10月上旬～12月 ヒアリング審査(二次)

3月18日(水) 表彰式(イイノホール)

■「ダイバーシティ経営企業100選」ホームページ

<http://www.diversity100sen.go.jp/>

「平成25年度ダイバーシティ経営企業100選・平成25年度なでしこ銘柄

ダイバーシティ経営戦略2～多様な人材の活躍が、企業の成長力に繋がる～」

(経済産業省編、一般財団法人経済産業調査会発行)
オンラインによるご注文も可能です。

[Http://books.chosakai.or.jp/books/index.html](http://books.chosakai.or.jp/books/index.html)

ダイバーシティ経営戦略2
～多様な人材の活躍が、企業の成長力に繋がる～



「私にとってのダイバーシティとは、
成長戦略そのもののなのです。」
安倍晋三内閣総理大臣
～安倍総理からの応援メッセージも収録！～

(1)ダイバーシティ経営企業100選(平成24年度)

■応募総数 161社
 ■選定数 100選:43社(大企業:21社、中小企業:22社)、促進事業表彰:6社



<100選:43社>

業種	企業名	地域
建設業	重松建設株式会社(★)	愛媛県
	グリーンライフ産業株式会社(★)	福岡県
製造業	六花亭製菓 株式会社	北海道
	株式会社マイスター(★)	山形県
	栗田アルミ工業株式会社(★)	茨城県
	株式会社金子製作所(★)	埼玉県
	三州製菓株式会社(★)	埼玉県
	花王株式会社	東京都
	キリンホールディングス株式会社	東京都
	サトーホールディングス株式会社	東京都
	サントリーホールディングス株式会社	東京都
	株式会社 資生堂	東京都
	株式会社東芝	東京都
	株式会社 日立製作所	東京都
	富士電機株式会社	東京都
	株式会社リコー	東京都
	日産自動車株式会社	神奈川県
	株式会社 大谷(★)	新潟県
	株式会社小川の庄(★)	長野県
	コクヨ株式会社	大阪府
	サラヤ株式会社	大阪府
	ウインナック株式会社(★)	和歌山県
	有限会社エヌ・イー・ワークス(★)	島根県
	TOTO株式会社	福岡県
	株式会社宇佐ランタン(★)	大分県

情報通信業	アイエスエフネットグループ	東京都
	NEC ソフト株式会社	東京都
	株式会社NTTデータ	東京都
	株式会社エス・アイ(★)	兵庫県
卸売業、小売業	株式会社スタートトゥデイ	千葉県
	株式会社日本レーザー(★)	東京都
	ハイソル株式会社(★)	東京都
	有限会社 モーハウス(★)	東京都
	木村メタル産業株式会社(★)	愛知県
	株式会社天彦産業(★)	大阪府
	第一生命保険株式会社	東京都
金融業、保険業	株式会社りそな銀行	大阪府
	株式会社オージェイティー・ソリューションズ(★)	愛知県
学術研究、専門・技術サービス業	株式会社きものブレイン(★)	新潟県
	沖縄ツーリスト株式会社	沖縄県
生活関連サービス業、娯楽業	株式会社24-7(★)	北海道
	株式会社高齢社(★)	東京都
	サポート行政書士法人(★)	東京都

<促進事業表彰:6社>

情報通信業	株式会社らむれす	北海道
	株式会社赤ちゃんとママ社	東京都
学術研究、専門・技術サービス業	株式会社wiwiw	東京都
	株式会社ワークライフバランス	東京都
その他サービス業	株式会社ハーモニーレジデンス	東京都
	株式会社夢道s	東京都

★...中小企業(従業員数300人以下)

(注)有限会社エヌ・イー・ワークスは平成26年5月31日付け事業停止

(1)ダイバーシティ経営企業100選(平成25年度)

■応募総数 135社

■選定数 100選:46社(大企業:25社、中小企業:21社)、促進事業表彰:3社



<100選:46社>

製造業	凸版印刷株式会社	東京都千代田区
	富士通株式会社	東京都港区
	大塚製薬株式会社	東京都千代田区
	帝人株式会社	大阪府大阪市
	エステー株式会社	東京都新宿区
	アステラス製薬株式会社	東京都中央区
	アサヒビール株式会社	東京都墨田区
	トッパン・フォームズ株式会社	東京都港区
	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社	兵庫県神戸市
	積水化学工業株式会社	大阪府大阪市
	MSD株式会社	東京都千代田区
	菊水酒造株式会社(★)	高知県安芸市
	株式会社 加藤製作所(★)	岐阜県中津川市
	株式会社光機械製作所(★)	三重県津市
	株式会社 レグルス(★)	三重県鈴鹿市
	株式会社虎屋本舗(★)	広島県福山市
	株式会社ハート(★)	高知県高知市
	フジコーポレーション株式会社(★)	新潟県燕市
	株式会社メトロール(★)	東京都立川市
	株式会社キョウセイ(★)	岡山県倉敷市
生活関連サービス業、娯楽業	日本理化学工業株式会社(★)	神奈川県川崎市
	沖縄ワタベウェディング株式会社(★)	沖縄県那覇市
	株式会社 特殊衣料(★)	北海道札幌市

<促進事業表彰:3社>

学術研究、専門・技術サービス業	株式会社テレワークマネジメント	北海道北見市
	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社	東京都港区
医療、福祉	ダンウェイ株式会社	神奈川県川崎市

情報通信業	株式会社リクルートホールディングス	東京都千代田区
	日本マイクロソフト株式会社	東京都港区
	日本ヒューレット・パッカード株式会社	東京都江東区
	SCSK株式会社	東京都江東区
	株式会社ダンクソフト(★)	東京都中央区
	サイボウズ株式会社(★)	東京都文京区
建設業	有限会社ゼムケンサービス(★)	福岡県北九州市
	株式会社エスケーホーム(★)	熊本県山鹿市
金融業、保険業	株式会社 大垣共立銀行	岐阜県大垣市
	株式会社 損害保険ジャパン	東京都新宿区
	東京海上日動火災保険株式会社	東京都千代田区
	住友生命保険相互会社	大阪府大阪市
	株式会社三菱東京UFJ銀行	東京都千代田区
	大和証券株式会社	東京都千代田区
教育、学校支援業	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	東京都渋谷区
	株式会社 セレクティー(★)	宮城県仙台市
卸売業、小売業	株式会社高島屋	大阪府大阪市
	イケア・ジャパン株式会社	千葉県船橋市
	株式会社 健康家族(★)	鹿児島県鹿児島市
運輸業、郵便業	田代珈琲株式会社(★)	大阪府東大阪市
	丸善運輸倉庫株式会社(★)	大阪府大東市
医療、福祉	有限会社COCO-LO (★)	群馬県桐生市
サービス業(他に分類されないもの)	楽天株式会社	東京都品川区

★…中小企業(従業員数300人以下)

(1)ダイバーシティ経営企業100選(平成26年度)

■応募総数 179社
 ■選定数 100選:52社(大企業:28社、中小企業:24社)、促進事業表彰:2社



<100選:52社>

建設業	大成建設株式会社	東京都新宿区
製造業	健康とうふ株式会社(★)	北海道苫小牧市
	エビナ電化工業株式会社(★)	東京都大田区
	株式会社上島熱処理工業所(★)	東京都大田区
	株式会社栄鋳造所(★)	東京都八王子市
	株式会社ジーベックテクノロジー(★)	東京都千代田区
	株式会社ポーラ	東京都品川区
	株式会社LIXILグループ	東京都千代田区
	カルビー株式会社	東京都千代田区
	大日本印刷株式会社	東京都新宿区
	電化皮膜工業株式会社(★)	東京都大田区
	バクスター株式会社	東京都中央区
	新潟ワコール縫製株式会社(★)	新潟県新潟市
	株式会社福光屋(★)	石川県金沢市
	富士特殊紙業株式会社	愛知県瀬戸市
	株式会社三輝ブラスト(★)	大阪府八尾市
	株式会社ナガオカ(★)	大阪府貝塚市
	川村義肢株式会社	大阪府大東市
	山陽特殊製鋼株式会社	兵庫県姫路市
	株式会社エフピコ	広島県福山市
	株式会社西部技研(★)	福岡県古賀市
電気・ガス・熱供給・水道業	中部電力株式会社	愛知県名古屋市中区
	大阪ガス株式会社	大阪府大阪市
情報通信業	株式会社日立ソリューションズ	東京都品川区
	株式会社プロアシスト(★)	大阪府大阪市
運輸業、郵便業	株式会社日立物流	東京都江東区
	東日本旅客鉄道株式会社	東京都渋谷区
卸売業、小売業	株式会社佐藤金属(★)	宮城県岩沼市
	イオン株式会社	千葉県千葉市
	株式会社ふらここ(★)	東京都中央区
	株式会社三越伊勢丹	東京都新宿区
	株式会社ローソン	東京都品川区

金融業、保険業	株式会社千葉銀行	千葉県千葉市
	アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)	東京都新宿区
	株式会社三井住友銀行	東京都千代田区
	日本GE株式会社	東京都港区
	三井住友海上火災保険株式会社	東京都千代田区
	明治安田生命保険相互会社	東京都千代田区
	日本生命保険相互会社	大阪府大阪市
	ヒューリック株式会社(★)	東京都中央区
不動産業、物品賃貸業	株式会社ファースト・コラボレーション(★)	高知県高知市
	拓新産業株式会社(★)	福岡県福岡市
宿泊業、飲食サービス	リゾートトラスト株式会社	愛知県名古屋市中区
生活関連サービス業、娯楽業	株式会社ジェイティービー	東京都品川区
複合サービス事業	株式会社ラッシュ・インターナショナル(★)	愛知県名古屋市中区
サービス業(他に分類されないもの)	株式会社パソナグループ	東京都千代田区
	株式会社武蔵境自動車教習所(★)	東京都武蔵野市
	株式会社サンスタッフ(★)	愛知県刈谷市
	株式会社美交工業(★)	大阪府大阪市
	株式会社ミライロ(★)	大阪府大阪市
	三洋商事株式会社(★)	大阪府東大阪市
	有限会社奥進システム(★)	大阪府大阪市

<促進事業表彰:2社>

サービス業(他に分類されないもの)	株式会社リクルートマネジメントソリューションズ	東京都千代田区
	株式会社ビースタイル	東京都新宿区

★・・・中小企業(従業員数300人以下)

経済産業省「ダイバーシティ経営企業100選」より

重松建設株式会社（愛媛県、中小）

- ・リケジョの営業や現場監督が、顧客との強い信頼関係を構築
- ・女性ニーズに応える商品開発で成約件数が伸び、顧客満足度も向上



収納や掃除を楽にする「女ゴコロのわかる家」



プロダクトイノベーション

日産自動車株式会社

- ・車の購買決定権の6割を占める女性ニーズを設計に反映させるため、女性中心の商品開発により継続的にプロダクトイノベーションを実現
- ・子どもを抱いて乗り降りしやすいよう、85度まで開く後席ドアを採用し、ガソリン登録車5ヶ月連続販売台数1位を達成



女性商品企画責任者により売上を伸ばした「ノート」

キリンホールディングス株式会社

- ・女性が商品企画に関与したことで、妊娠・授乳中の女性のニーズに応えたノンアルコールビールや、女性向け清涼飲料など、ヒット商品が生まれ、縮小するビール市場に代わる新市場の開拓に成功。



妊娠・授乳中でも飲める「キリンフリー」

特別感や品質に
こだわる女性向け
清涼飲料
「世界のkitchenから」



TOTO株式会社

- ・女性技術者が女性ニーズを反映した商品開発を実施
- ・女性の清潔志向に対応し、ウォシュレットのノズル・便器を除菌する「きれい除菌水」を開発、業績向上に貢献



「きれい除菌水」が使われた除菌するトイレ「ネオレスト」

ダイバーシティ経営による成果事例②

経済産業省「ダイバーシティ経営企業100選」より

三州製菓株式会社

(埼玉県、菓子製造販売)

- ・全員女性の商品企画室で考案された「**揚げパスタ**」が、**売上全体の9%を超える大ヒット商品**に。
- ・「短時間正社員制度」、「正社員登用制度」(パートの20%弱が移行)、「一人三役」(多能工化)などを通じて、パート女性等の課長職等への積極登用につなげている。

若手女性社員
が考案した
「揚げパスタ」



プロダクト イノベーション

株式会社光機械製作所

(三重県、中小)

- ・女性目線を生かした新たな発想で、誰もが簡単に操作できる熟練技不要の「ダイヤモンド工具研削盤」を開発。
- ・社内「ものづくり道場」により、キサゲ等の熟練技能を若手、女性へ伝承し、高品質なものづくり、新製品開発につなげる。

熟練技不要の
ダイヤモンド
工具研削盤



熟練技能を
伝承する
「ものづくり道場」

田代珈琲株式会社

大阪府、中小)

- ・パートも含め、両立支援のための柔軟な勤務体系(育休5年以上、1日4時間・週3日の短時間・短日勤務)
- ・顧客の約6割を占める女性ニーズに合わせ、「旦那さんに飲んでもらいたい季節のコーヒー」をテーマに、毎月、新商品を企画。
- ・通常商品より原価率が低く、粗利益率が約1.1倍に上昇。

2013年12月は「寒い冬、あたたかいコーヒーを淹れて家族や友達とおくつろぎください。*」

We wish you merry christmas*」をテーマに「雪いちご」を販売。



大日本印刷株式会社

- ・生活者視点を有する女性技術者により、植物由来原料を用いたバイオマス包装フィルムの製品化と環境評価を実施。売上げを拡大した。
- ・宇宙環境にも耐えられる強度と保存性を持ち、調理・飲食しやすい「宇宙日本食」包装材の開発にも成功。

環境に配慮
した包装材



宇宙食日本食
パッケージ



ダイバーシティ経営による成果事例③

株式会社メトロール (東京都、工業用センサー、中小)

- ・女性新卒社員の発案によるFacebookの積極活用で、海外ダイレクト販売が約1.4倍に拡大。
- ・2005年から導入した女性パート社員による「気づき提案」制度により、不良品の防止と生産性の向上を両立。意欲を高める評価制度導入等で優秀なパート社員が長期間働ける環境も整備。



Facebook画面。世界の3万人のエンジニアのネットワーク化に成功。海外ダイレクト販売の増加につながる。

プロセス イノベーション

六花亭製菓株式会社 (帯広市、菓子販売製造)

- ・業務の内製化、部門間のジョブローテーション、ユニークな休暇制度等により、職域の拡大と社員の希望や能力に応じた適材適所を実現。
- ・社員の自発的な工夫により効率化が進み、経常利益率が7.5%(08年度)→10.1%(11年度)に上昇。



女性社員が「公休利用制度」を活用し、保育士資格を取得し立ち上げた「ごろすけ保育園」



社内日刊新聞「六輪」

フジコーポレーション株式会社

(新潟県、除雪機等製造、中小)

- ・女性及び海外人材の活躍で発信力が向上。海外からのHPアクセスが急増。海外売上高も1.5倍に増加。
- ・高齢社員はシニアアドバイザーという役職につき、若手社員を指導。高齢社員にやさしい職場で生産性が約1.4倍に向上。

↓ 英語版HP

フィンランドのクリスマス財団よりサンタークロス村で使用される除雪機として公認されたフジスノーロータリー



株式会社マイスター (山形県、中小)

- ・女性技能職の意欲的な取組が、職場の緊張感を高め、顧客ニーズに敏感な社風に変化
- ・女性の未経験者育成プロセスを通じ、社内全体の技能や品質意識が向上し、受注拡大



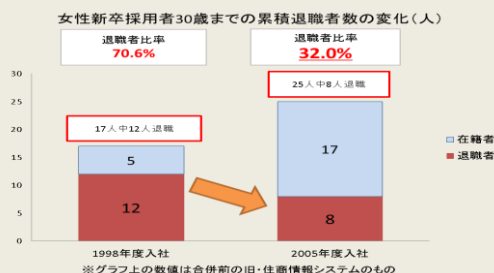
女性技能職が現場で活躍



ダイバーシティ経営による成果事例④

SCSK株式会社

- ・長時間労働削減のため、「残業時間削減目標」と「有給休暇取得目標」の達成度合いによって、報奨制度を設け、達成率の高い部署の社員に、ボーナスを増額し、**約4割の残業削減達成**。2年で1.5倍の労働生産性向上。
- ・「働きやすい会社ランキング」で、98位から23位に躍進し、**新卒エントリー数が前年比8.8%増**。



↑女性新卒採用者の累積退職者比率が70%から30%に改善。

スマートワーク・チャレンジ20

有給休暇 **20日**取得
(100%消化)

月間平均残業 **20時間**
前年度比 **20%減**
≒1日当たり **20分減**

働き方改革

サイボウズ株式会社

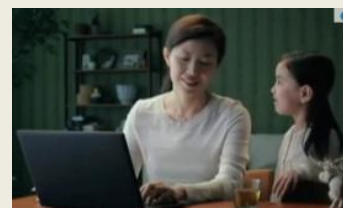
- ・「選択制人事制度」(ワーク重視、ワークライフバランス、ライフ重視の3パターンから各自が選択)と、「ウルトラワーク」(在宅勤務制度)により、**時間と場所の制約を超えて働く環境を整備**。
- 離職率が28%から4%に低下**。
- ・社員自身が在宅勤務で培ったグループウェア活用方法やニーズを、営業提案や商品開発に活かして売上に貢献。

名称	概要	備考
PS2(ワーク重視型)	時間に関係なく働く	開発や企画系の人が多い 全社員の72%が選択
PS(ワークライフバランス型)	少し残業して働く	全社員の6%が選択
DS(ライフ重視型)	定時・短時間で働く	全社員の22%が選択

<選択制人事制度>

日本マイクロソフト株式会社

- ・本社移転を機にフリーアドレス制を導入。「テレワークの日」を導入するなど、性別、役職問わず、**全社員に在宅勤務を浸透**させ、コミュニケーションや部下の管理といった不安を払拭。
- ・**ワークスタイル変革**で、社員一人ひとりの**時間当たり生産性が、17.1%向上**。交通費・出張費は1割以上、印刷費は3割以上削減。



ビジネス面での成果(2010年 → 2012年)

カルビー株式会社 (東京都)

- ・工場でのシフトを社員の事情を考慮しつつ改革、また社員の多能工化を進めたことで、年間の生産額が増加し、残業時間も減少。
- ・育休中に課長試験に合格した女性社員は、その後も**時短勤務のままで部長職に昇格**。その後本部長職に登用される際にも、会長自らが「会社は時間を求めている」と背中を押し、現在も 毎日16時に帰宅。



「価値創造のためのダイバーシティ経営に向けて」

- 「100選」受賞企業141社(H24～H26)における取組(ベストプラクティス)から共通的な要素を抜き出し、ダイバーシティ経営を成果につなげるための基本的な考え方を整理。

ダイバーシティ経営の基本的な考え方と進め方(全体像)

(1)ダイバーシティを経営戦略として進めるために

- ①自社の経営理念とダイバーシティ経営の明確化
- ②経営トップを核にした体制・計画づくり

(2)多様な人材が活躍できる土壌をつくるために

(A)人事制度・人材登用

- ①職務の明確化・構成で透明性の高い人事評価制度
- ②多様な人材の積極的な登用・採用
- ③多様性を引き出し活かす配置・転換

(B)勤務環境・体制整備

- ①勤務時間・場所の柔軟化と長時間労働の削減
- ②多様な人材が働きやすい環境・体制整備

(C)社員の意識改革・能力開発

- ①キャリア形成や能力開発のための教育・研修の拡充
- ②マネジメント層の意識改革・スキル開発

(3)多様な人材の活躍を価値創造につなげるために

- ①情報共有・意思決定プロセスの透明化
- ②「違い」を強みにつなげるコミュニケーション活性化・職場風土づくり
- ③適正配置を可能にする機会・業務の創出
- ④多様なステークホルダーとのコミュニケーションを通じた成果の発信・共有

価値創造

(参考)就職市場における女性活躍推進の「見える化」

○女子学生に対し、以下を発信することにより、企業における女性活躍推進を加速化。

- 企業における女性活躍推進に向けた取組状況は、企業により大きく異なるのが現状。
- 中長期的なキャリアアップを目指すなら、以下の二つの観点から、客観データに基づいて慎重に就職先を選ぶことが重要。

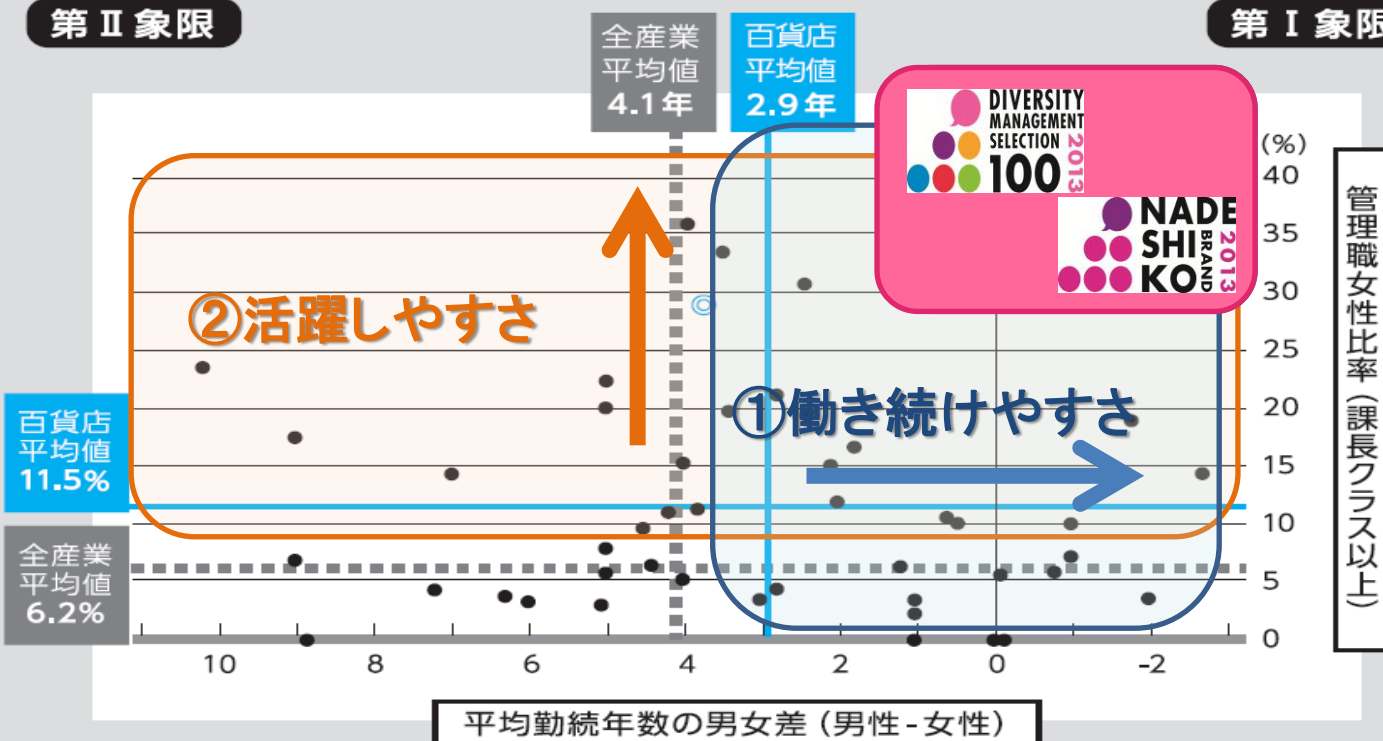
①働き続けやすさ(ワークライフバランス(WLB)の環境整備)

②活躍しやすさ(女性の能力発揮に向けた積極的取組＝“ポジティブアクション”)

※学生一人一人が望む働き方により、就職先を選択する際に重視すべき観点(①か②か)も異なる。

第Ⅱ象限

第Ⅰ象限



第Ⅳ象限

第Ⅲ象限

『ホワイト企業～女性が本当に安心して働ける会社』

経済産業省監修

発売日:2013年11月29日

出版元:文藝春秋

<http://books.bunshun.jp/ud/book/num/9784163768403>

「女性活躍は成長戦略の中核」。経産省が平成24年度から始めた「ダイバーシティ経営企業100選」の中から、特に女性活躍推進の代表企業25社と、そこで活躍する「キラキラ女子」を徹底紹介。女子就活生へ「ホワイト企業」の見極め方を伝授。



企業の「女性活躍推進」と女性の「キャリアプラン」セミナー

■趣旨・目的

「ダイバーシティ経営企業100選」や「なでしこ銘柄」に選定された、先進的な企業の女性活躍推進に向けた取組を紹介するとともに、そこで輝く女性社員に自身の経験を直接語っていただき、企業の女性活躍推進を後押しすることを目的とする。

■対象:企業関係者(企画担当者・人事担当者・女性活用担当者・社員の方)、及び大学生

■主催:経済産業省

■2015年3月4日に大阪、5日に名古屋、6日に東京で開催。

■各回の概要

(1)大阪

●基調講演

・JFEホールディングス株式会社 ・菊水酒造株式会社

●ディスカッション

・凸版印刷株式会社 ・麒麟ビバレッジ株式会社 ・TOTO株式会社

(2)名古屋

●基調講演

・株式会社LIXILグループ ・株式会社メトロール

●ディスカッション

・株式会社高島屋 ・サイボウズ株式会社 ・日産自動車株式会社

(3)東京 (参加者73名)

●基調講演

・株式会社光機械製作所

●ディスカッション

・富士通株式会社 ・KDDI株式会社 ・株式会社ニコン ・有限会社ゼムケンサービス



マイナビ『MY FUTURE CAMPUS』× ダイバーシティ経営企業100選受賞企業コラボイベント



Girls 1day 開催概要

- イベント名称: MY FUTURE CAMPUS Gilrs 1day×ダイバーシティ経営企業100選
- 主催: 株式会社マイナビ 教育広報事業本部 キャリアデザイン推進課
- 開催日時: 2014年8月23日(土) 午前の部:10:30～ 午後の部:13:30～
- 開催場所: 竹橋パレスサイドビル 2F マイナビルーム
- 参加対象: 女子高生(全学年)／女子大生(1、2年生)
- 備考: 入場、参加等一切無料



Girls 1day 参加企業

【女子LEADERS】大和証券、高島屋、【商品企画開発女子】アサヒビール、積水化学工業、【グローバル女子】帝人、楽天、日本マイクロソフト、【育児両立支援】イケア・ジャパン、日本ヒューレットパッカード、富士通、【フリースク】あいおいニッセイ同和損害保険、SCSK、サイボウズ、田代珈琲 【なでしこ銘柄】ANA、三菱商事

2015年も開催決定。 8月19日(水) 午前の部:10:30～ 午後の部:13:30～ 場所:竹橋パレスサイドビル
対象:中学3年～大学3年生までの女子学生 詳細は、MFCHPにて発表予定 <http://mycampus.jp>

昨年度の開催結果

2013年8月24日(土)開催

<http://mycampus.jp/girls1dayplayback/>

大学生185名、高校生151名、その他10名

合計346名参加



マイナビ『MY FUTURE CAMPUS』× 日本自動車工業会

日本自動車工業会は、マイナビと共同で、女子学生がイメージしづらい自動車メーカーでの女性キャリアをイメージしてもらうこと、文理選択前の女子中高校生に対して理系学問の楽しさや仕事との繋がりを知ってもらい、選択の幅を広げることを目的とする女子学生向けイベントを開催



- イベント名称: MY FUTURE CAMPUS 理系女子 1day
- 主催: 一般社団法人日本自動車工業会 株式会社マイナビ キャリアデザイン推進課
- 開催日時: 2015年3月28日(土) 午前の部: 10:30~ 午後の部: 13:30~
- 開催場所: 竹橋パレスサイドビル 2F マイナビルーム
- 参加対象: 理系進学を考える女子中・高生(全学年) / 理系の女子大生
- 備考: 入場、参加等一切無料



Girls 1day 開催概要



Girls 1day 参加企業

いすゞ自動車、川崎重工業、スズキ、ダイハツ工業、トヨタ自動車、日産自動車、日野自動車、富士重工業、本田技研工業、マツダ、三菱自動車工業、三菱ふそうトラック・バス、ヤマハ発動機、UDトラックス

参加者 中学生22名、高校生121名、大学生22名、大学院生11名 **合計176名参加**

～理系女性のキャリアを応援するサービス(現在会員1.8万人強 メンター約550名)

【理系女性をめぐる問題】

・そもそも理系女性が少ない

◇理系女子学部生 (全学生に締める割合 13.2% H25 学校基本調査)

◇女性研究者の割合14.4%(企業では8.0%)(H25 科学技術研究調査) 世界でも低いレベル

・分野による偏りがある (機械工学・電気電子工学部の女子割合は5.8% (参考:薬学部は57.0%))

・自分のまわりに理系女性のロールモデルがない／相談できる人がいない

・理系女性の活躍推進(企業サイドの問題、理系女性自身の意欲・気持ちの問題)

活動例

【女子中高生向け】

①女子中高生向けサービス

冊子「Rikejo」による理系の職業(リケジョブ)、
ロールモデルの提示

②先輩リケジョ(メンター)による応援活動

・WEBでのQ&A活動(進路相談)

・リケジョブセミナー(お仕事紹介)

③科学の楽しさの伝達

～科学に興味を持つ層拡大

・女子を意識した科学セミナーイベントの実施
冊子作成

◇「Riekjo ♥ 宇宙の旅」「電気工作実験教室」

◇「生物菓子概論」(先輩リケジョによる製作)



【大学生・大学院生、社会人向け】

◇団体・企業コラボイベント

・経済産業省ダイバーシティ100選
企業コラボイベント 等

◇独自イベント・サービス

・キャリアを共に学ぶRikejo大学
(2014.8 開講)

・大学院生向けプレゼンテーション講座

・先輩リケジョ育成1万人計画



➡ 理系女子の増大(特に工学分野)、理系女性のキャリア支援

Rikejoプロジェクト×ダイバーシティ経営企業100選コラボイベント

Rikejo 新入生歓迎イベント「リケジョでつながろう！」第2弾

ダイバーシティ経営100選企業の先輩リケジョに聞く！

「リケジョが働きやすい職場って？」

2013年6月9日(日)14:00～17:00@講談社

《プログラム》

1. キーノートスピーチ 「ダイバーシティって何？」 経済産業省

2. ゲストトーク&パネルディスカッション

「先輩リケジョに『理系女子が働く』について聞いてみよう！」
日産自動車、TOTO、NTTデータ、花王、麒麟ビールの先輩リケジョ
によるプレゼンとパネルディスカッション

3. グルーptーク

「リケジョが働くについて3つのテーマをディスカッション」

4. 交流会

理系女子大生、総勢**70名**が参加
(参加者の声)

- ・素敵な女性、ロールモデルとなる理系女子の先輩方と話すことができ、とても将来を考えるうえで参考にしたいと思った。
- ・働く女性はかっこいいと思った。



● 開催レポート

<http://www.rikejocafe.com/開催レポート/>

(参考)ワーク&ライフ・インターン

■スリール株式会社による「キャリアを諦めずに、仕事と子育てを両立する人」を育てる「ワーク&ライフ・インターン プログラム」

■第5回キャリア教育アワード 優秀賞受賞

「仕事と子育ての両立」について体験する機会の不足からくる「共働きへの漠然としたネガティブイメージ」を払拭するべく、職業選択前の大学生に対して「仕事と子育ての両立」のリアルを伝えるインターンシッププログラム「ワーク&ライフ・インターン」を実施。

プログラムの核となる「両立体験プログラム」では、4ヶ月間にわたり月に数回、実際に共働き家庭にインターンに行くことで、「どうやって両立を実現させるのか」などをリアルに体験する。共働きの家庭は学生にとってロールモデルとなり、ワーキングマザーとの会話から、長期的なキャリアに対する新しい視点を得ることができる。

さらに、様々なキャリアの話聞き選択肢を広げる「キャリアを知るプログラム」、自分の体、子育て、働き方など、「仕事と子育ての両立」に関係する知識や、現代社会に置ける状況についての理解を深める「座学プログラム」などを時間実施。

インターン終了後には、学生一人一人が自分の学びを発表することで、自分のキャリア観を深掘りする。結果として、参加学生がインターンを経て、【87%】が社会人になることに前向きになるという回答をし、制度に頼ること無く自律的に仕事と子育てを両立すると答える学生が【13%⇒60%】と47ポイント向上した。学生は漠然とした両立への不安から、自分次第で両立ができるという変化を遂げている。

【キャリア勉強会】

- ・学びをシェアし、深める場

約40名の同期が毎月集まり、インターンでの学びをシェアすることで、学びがさらに深まる。

- ・専門家による講座で知識を広げる

ワークライフバランス講座、男性の育児講座など毎回専門家による講座の時間があるので、様々な視点から考え、知識を広げることができる。

【家庭でのインターンの様子】

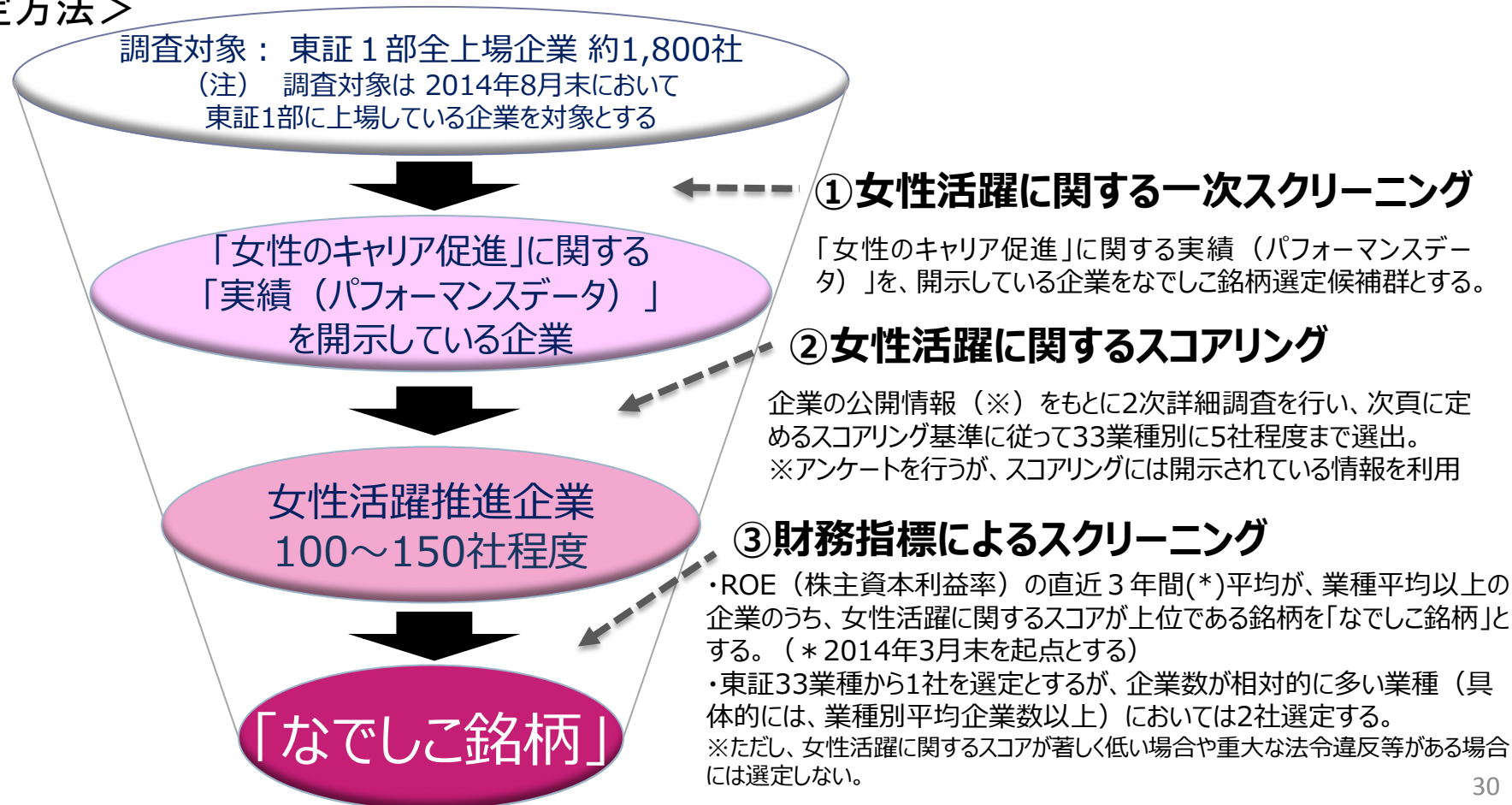
- ・仕事も子育ても充実させる方法を具体的に体験

1つの家庭に4ヶ月間継続的にインターンすることで、子育ての良い部分も大変な部分も知り、具体的に仕事も子育ても両立して充実する未来を想像できるようになる。



- 平成24年度より、経済産業省と東京証券取引所が共同で実施。
- 「女性活躍推進」に優れた上場企業を「中長期の成長力」のある優良銘柄として、投資家に紹介することを通じて、各社の取組を加速化していくことが狙い。
- 平成24年度は17社、平成25年度は26社、平成26年度は選定枠を拡大し、40社を選定。

<選定方法>



(2)なでしこ銘柄

平成26年度「なでしこ銘柄」選定企業一覧(業種順、業種内では銘柄コード順)

銘柄コード	企業名	業種	24 年度	25 年度	銘柄 コード	企業名	業種	24 年度	25 年度
1925	大和ハウス工業	建設業			7201	日産自動車	輸送用機器	●	●
1928	積水ハウス	建設業	●		7731	ニコン	精密機器	●	●
2229	カルビー	食料品		●	7862	トッパン・フォームズ	その他製品		●
2587	サントリー食品インターナショナル	食料品			9532	大阪瓦斯	電気・ガス業		●
3402	東レ	繊維製品	●	●	9005	東京急行電鉄	陸運業	●	●
3880	大王製紙	パルプ・紙			9101	日本郵船	海運業		●
4452	花王	化学	●		9201	日本航空	空運業		
4971	メック	化学			9433	K D D I	情報・通信業	●	●
4519	中外製薬	医薬品			9719	S C S K	情報・通信業		
5020	J Xホールディングス	石油・石炭製品			8002	丸紅	卸売業		
5108	ブリヂストン	ゴム製品		●	8031	三井物産	卸売業		
5332	T O T O	ガラス・土石製品			2651	ローソン	小売業		●
5411	ジェイ エフ イー ホールディングス	鉄鋼		●	7606	ユナイテッドアローズ	小売業		
5713	住友金属鉱山	非鉄金属	●	●	8308	りそなホールディングス	銀行業		
5938	L I X I Lグループ	金属製品		●	8316	三井住友フィナンシャルグループ	銀行業	●	
6301	小松製作所	機械			8601	大和証券グループ本社	証券、商品先物取引業		
6367	ダイキン工業	機械	●		8750	第一生命保険	保険業		
6501	日立製作所	電気機器		●	8933	エヌ・ティ・ティ都市開発	不動産業		
6502	東芝	電気機器			2128	ノバレーゼ	サービス業		
7012	川崎重工業	輸送用機器			2749	J Pホールディングス	サービス業		

(2)なでしこ銘柄

「なでしこ銘柄」スコアリング基準

- 女性の活躍に係るスコアリング基準は以下のとおり、「女性のキャリア促進」と「仕事と家庭の両立サポート」の2つの視点から、方針、取り組み、実績の3つの側面について、それぞれ以下の指標により評価を行う。

女性のキャリア促進

Career advancement of women

1. 女性など多様な人材活躍促進に向けた方針
※ 経営戦略上に明確に位置づけられている場合
2. 女性のキャリア促進に向けた数値目標
(例:女性の管理職比率、役員比率等)

仕事と家庭との両立サポート

Support for work-life-balance

1. ワーク・ライフ・バランス促進に向けた方針
2. ワーク・ライフ・バランス促進に向けた数値目標
(例:労働時間削減目標等)

方針 Policy

取り組み Practice

実績 Performance ※ 実績データの 開示範囲

1. 女性向けのキャリア研修・メンター制度・幹部と女性のコミュニケーション促進等
2. 女性のキャリア促進のための管理職へのマネジメント研修・意識啓発等(例:女性活躍支援を幹部の評価基準に盛り込む等)
3. 活躍促進のための組織体制

1. 柔軟な勤務場所・時間を認める制度(例:在宅勤務、フレックスタイム等)
2. 長時間労働の改善のための具体的取組
3. ワーク・ライフ・バランス促進に向けた社内意識啓発(例:研修等)

1. 女性管理職比率<職種・職位階層別比率>
2. 女性役員 <社内取締役・社外取締役・監査役・執行役員別>比率 (or 人数)

1. 男性育児休業取得率(or 人数)
2. 有給休暇取得率(or 平均取得日数)
3. 柔軟な勤務制度の活用率(or 活用人数)
4. 平均勤続年数男女差
5. 実労働時間に関するデータ ※ 水準(時間数、長時間労働者の割合等)

重点項目

※最終的な銘柄を選定する際に、考慮する情報。

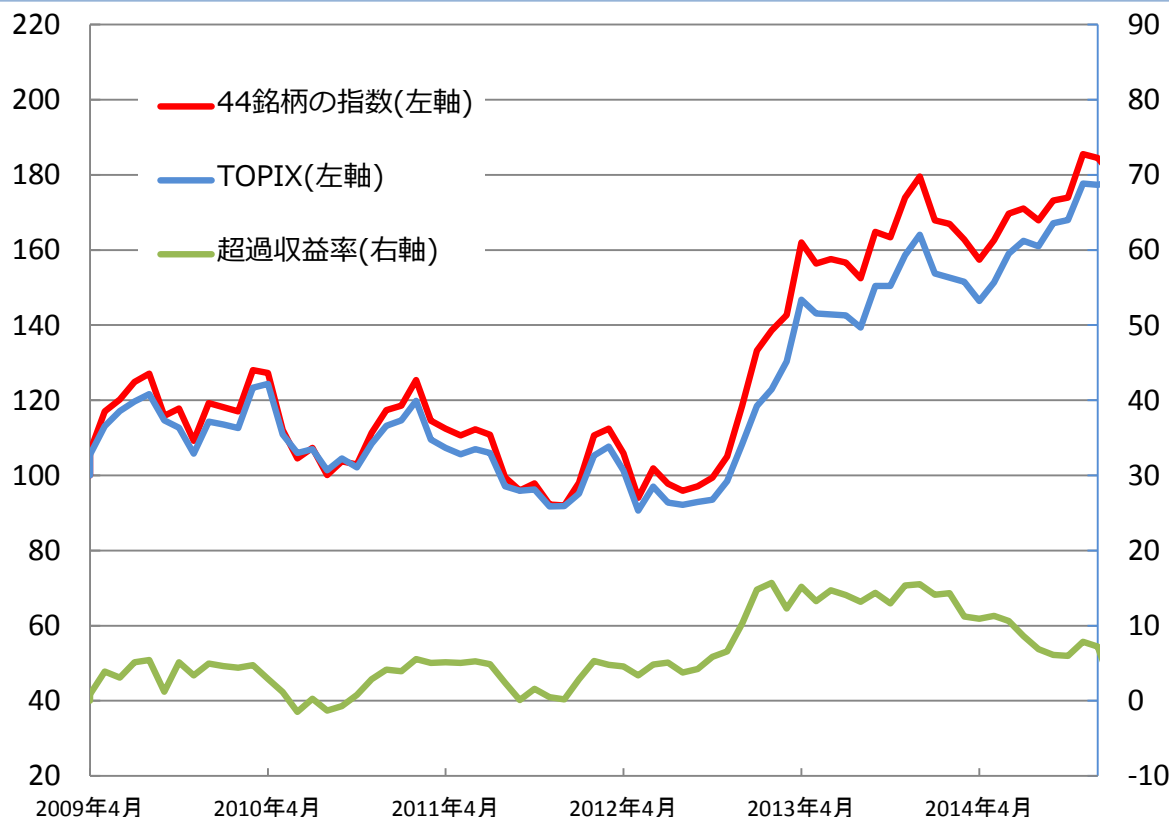
「方針」「取り組み」「実績」の情報は、基本的には連結グループレベルでの開示情報を取得する(ただし、連結グループレベルでの開示情報が確認できない場合は、連結グループを代表する主要な企業の開示情報を取得する)。

(2) なでしこ銘柄

インデックスの試算

- ・東証33業種毎に、女性活躍に関するスコアが高い順に1～2社(業種別社数が全業種平均社数以上の業種では2社選定し、合計44銘柄)で、指数(「なでしこ指数」)を試算し、TOPIXと比較。

→全体として「なでしこ指数」がTOPIXのパフォーマンスを上回っている。



※ 超過収益率は、2009年4月1日を基準とした44銘柄の指数の収益率から、同期間のTOPIXの収益率を差し引いて計算。

※ 通常の株価指数と異なり、スコアの変更等の状況を考慮していないため、通常の指数の推移と異なる可能性あり。

(参考)

女性の起業・創業支援等に資する 経済産業省の取組

- (1) 創業・第二創業促進補助金
- (2) 地域創業促進支援委託事業(創業スクール)
- (3) 女性、若者/シニア起業家支援資金
- (4) 新創業融資制度
- (5) 中小企業経営力強化資金
- (6) 再チャレンジ支援融資
- (7) 地域商業自立促進事業
- (8) ミラサポ
- (9) 日本ベンチャー大賞

ミラサポの主な機能

施策情報提供

- 国や公的機関の施策情報を一元的に提供します。また、メールマガジンも配信します。
- 平成26年度当初予算の公募情報などをわかりやすく提供していきますので、お役立てください。

コミュニティ

- 中小企業者等が先輩経営者や専門家との情報交換ができる場（コミュニティ）を提供します。
- ユーザーが自らの課題に応じて、新たなコミュニティを作ることにも可能です。

専門家相談

- 分野ごとの専門家のデータベースを整備し、その中からユーザーが自らの課題に応じた専門家を選んで、コミュニティ上で情報交換したり、支援機関を通じて派遣を受けたりできます（3回まで無料）。

補助金電子申請受付

- 一部補助金は、ミラサポ上で電子申請を受付けます。ミラサポに企業情報を登録しておく、企業情報入力を省略可能です。

ミラサポ事務局 (平日9:00~17:00)

ミラサポ

検索

➤ URL: www.mirasapo.jp/

ミラサポは、中小企業庁委託事業として中小企業・小規模事業者の未来をサポートするサイトです。



ログイン

パスワードを忘れた方



新規会員登録 (無料)

ミラサポおすすめ
コンテンツ

サービスを利用する

- 補助金など支援策
検索・申請
- 無料派遣専門家
検索・申請
- よろず支援拠点・
地域プラットフォーム

専門家派遣・電子申請
を利用するには…
企業IDの登録・照会方法

ビジネスを創る

● ビジネス創造
コミュニティ(SNS)

中小企業庁からのお知らせ

- 小規模企業振興基本計画が閣議決定されました。(2014年10月3日)
- 11月は「下請取引適正化推進月間」です！～適用は 適正払いの 積み重ね～(2014年10月3日)

新しいビジネスのヒントがここに！

ミラサポ ビジネススクール

Lesson 3

拡がる！受発注の新しいカタチ！！

ミラサポ更新情報 **NEW**

- ミラサポビジネススクールLesson 3「拡がる！受発注の新しいカタチ！！」を公開しました。(2014年10月2日)
- 公的機関の歩き方Vol.2「日本貿易振興機構(ジェトロ)」を公開しました。(2014年9月22日)
- 施設情報「来年度予算・概要要求」を公開しました。(2014年9月11日)

施策情報



重点テーマ

- 来年度予算・概要要求 **NEW**
- 予算・税制改正
- 認定支援機関
- 消費税軽減策

ミラサポ掲示板

- 補助金(ものづくり・創業など)
- その他中小企業施策
- イベント・セミナー

- 掲示板テーマ一覧
- 「ミラサポ掲示板」とは？

経営者・専門家ニュース

「投資・商品開発」 2014年10月08日

- 「三角ロジック」で情報発信 ～コミュニケーション力
を高めるには～

企業へのダイバーシティ研修等や、学生向けのキャリア教育講座等
でご自由にお使いいただけるような資料を公開中です。

こちらからご覧下さい。

<http://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/diversity/index.html>

経済産業省 ダイバーシティ推進 で検索！