地域における男女共同参画を推進するためのプログラムデザイン

【事業名】フォーラム出展団体のための魅力UP講座

【位置づけ】東京都男女平等参画推進総合計画 | 東京都女性活躍推進計画 第2章 男女平等参画の推進に向けたマインドチェンジ 女性団体との交流

問題

フォーラムは男女平等参画を推進するための都民参加型事業。団体によって男女平等参画への理解や意識にバラつきがあり、出展企画に必ずしも男女平等参画視点が入って いるとはいえない。フォーラムへの参加者数の伸び悩み、20代・30代の若者の参加者が少ない。

フォーラムの認知度向上、フォーラム参加者の増加、特に20代・30代の若者層を増やす。

目的

民間団体が当施設を使用し、講演会・講座・ワークショップ等を通じて、都と民間団体が 一体となって情報を発信し、都民の男女平等参画意識の醸成につなげる。

対象 定員

フォーラムに出展希望団体

目標

団体の集客力、広報力を高めることを後押しし、団体のパワーアップを促す。

評価 指標

フォーラム終了後アンケート

男女共同参画推進 事業 情報収集、現状把握 課題の整理と共有 課題解決に向けた方策 振り返り プロセス の理解 これまでのフォーラム後の一 ・一般来館者からは概ね好評 団体が目指していることや悩 内容 アンケートや交流会 み解決を反映したミニ講座を |般来館者アンケート、団体ア での団体からの感想 ンケートから、ニーズを抽出 提供 ・団体からは集客の苦戦や や意見、満足度によ 発信力の弱さ等が上がって りフォーラムを総括 いる (例) ・人が集まる動画のつくり方 不満点を次年度に 人が集まるチラシのつくり 活かす ・SNSの効果的な使い方 方法 フォーラム終了後のアンケー R5フォーラム後の団体アンケート ミニ講座 団体交流会での意見交換 手段 交流会からリサーチ

連携先

都内民間団体

出展団体説明会などで1回 講座時間は1時間

予算

30,000円

回数

実施

体制

館職員、講師